

Решение задачи по маркетингу

ЗАДАНИЕ.

Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы – на 5 %. Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж – 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. В третьем сегменте емкость рынка 45 млн. шт., доля фирмы – 18%. Изменений не предвидится. Определить объем продаж фирмы в текущем году при вышеуказанных условиях.

РЕШЕНИЕ.

Необходимо найти объемы продаж на каждом сегменте, а потом сложить объемы продаж по всем трем сегментам.

1 сегмент

В прошлом периоде объем продаж составил 8 млн. шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн. шт. Доля фирмы составляла $8/24 \cdot 100 = 33,3\%$.

Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, т.е. составит: $24 \cdot 1,02 = 24,48$ млн. шт., а доля фирмы вырастет на 5 %, т.е. составит 38,33%.

Зная емкость рынка в этом сегменте и долю фирмы на нем, можем определить объем продаж на этом сегменте:

$$O_1 = 24,48 \cdot 38,33 / 100 = 9,383 \text{ млн. шт.}$$

2 сегмент

Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж – 5 млн. шт., следовательно емкость этого сегмента равна: $5/6 \cdot 100 = 83,333$ млн. шт.

Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14%, т.е. составит:
 $83,333 * 1,14 = 95$ млн. шт.

Так как доля фирмы в этом сегменте сохранится и останется равной 6%, то объем продаж в этом сегменте рынка будет равен:

$$O_2 = 95 * 6 / 100 = 5,7 \text{ млн. шт.}$$

3 сегмент

В третьем сегменте емкость рынка 45 млн. шт., доля фирмы – 18%.
Изменений не предвидится. Следовательно, объем продаж составит:

$$O_3 = 45 * 18 / 100 = 8,1 \text{ млн. шт.}$$

Объем продаж фирмы в текущем году при вышеуказанных условиях составит:

$$O = 9,383 + 5,7 + 8,1 = 23,183 \text{ млн. шт.}$$